Dzień dobry,

cieszymy się, że znalazłeś się w sekcji dokumentów prawnych naszego Sklepu. Oznacza to, że jesteś świadomym Klientem, który dba o swoje prawa konsumenckie i dokonuje świadomych zakupów.

Mamy w związku z tym dobrą wiadomość: w naszym Sklepie dbamy nie tylko o jakość produktów i przyjazną obsługę, ale również o Twoje prawa podczas zakupów on-line.

Pamiętaj, że jeśli masz jakiekolwiek pytania związane z naszymi zasadami lub produktami oferowanymi w naszym sklepie internetowym, możesz się z nami skontaktować. Żadnego pytania nie pozostawiamy bez odpowiedzi.

	+ 48 501 40 20 00 (pon – pt 9:00-15:00)
	bok@mosquito.pl
	MSQ COMPANY Alicja Komar ul. Włókiennicza 20/22 97-200 Tomaszów Mazowiecki

Regulamin w wersji 11.0 obowiązuje od dnia 12.11.2026 r.

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

MOSQUITO-SKLEP.PL

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

W pierwszej części Regulaminu przedstawiamy się, piszemy jak najłatwiej się z nami skontaktować oraz omawiamy najważniejsze definicje, które znajdziesz w tym dokumencie.

1.1. Sklep Internetowy jest dostępny pod adresem: mosquito-sklep.pl oraz jego rozwinięciami.

1.2. Sklep Internetowy jest prowadzony przez: Alicję Komar prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą MSQ COMPANY Alicja Komar pod adresem ul. Prawa 8, 97-200 Tomaszów Mazowiecki, NIP: 7732322310, REGON:100740521, BDO: 000237269 (dalej: Sprzedawca).

1.3. **Kontakt ze Sklepem Internetowym jest możliwy:**

a. **pod adresem adres e-mail:** bok@mosquito.pl;

b. **pod numerem telefonu**: +48 501 40 20 00 (call center czynne w godzinach: od 9:00 do 15:00, od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy);

c. z wykorzystaniem adresu do korespondencji: MSQ COMPANY Alicja Komar, ul. Włókiennicza 20/22, 97-200 Tomaszów Mazowiecki**.**

1.4. Powyższe drogi komunikacji są również punktem kontaktowym dla odbiorców usług w rozumieniu przepisów DSA.

1.5. Sprzedawca ustanawia punkt kontaktowy dla organów państwowych oraz Unii Europejskiej i Rady Usług Cyfrowych na potrzeby stosowania Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (dalej: DSA) pod adresem mailowym: bok@mosquito.pl.

1.6. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, lecz konieczna w celu skorzystania z wybranych funkcji Sklepu Internetowego (np. założenie Konta Klienta, czy dokonanie zakupu).

1.7. Regulamin jest nieodpłatnie udostępniony w Sklepie Internetowym w sposób umożliwiający Użytkownikom:
   a. zapoznanie się z jego treścią,
   b. utrwalanie jego treści poprzez samodzielne wydrukowanie lub zapisanie na nośniku zewnętrznym, np. pobrania w formie PDF,
   c. zapoznanie się z jego obecnie obowiązującą wersją, jak i poprzednimi.

1.8. **DEFINICJE.** Ilekroć w dalszej części Regulaminu użyto niżej wymienionych zwrotów pisanych wielką literą, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego:

   a. **AKCJA PROMOCYJNA**– szczególne warunki sprzedaży Produktów lub świadczenia usług, proponowane przez Sprzedawcę w określonym czasie, z których Klient może skorzystać na zasadach tam określonych, takie jak na przykład obniżenie Ceny za Produkt lub Zestaw Promocyjny, czy też obniżenie lub brak kosztów Wysyłki. Szczegóły Akcji Promocyjnej reguluje Regulamin Akcji Promocyjnej, zgodnie z informacjami udostępnionymi w ramach Sklepu Internetowego. W przypadku obowiązywania Akcji Promocyjnej, postanowienia Regulaminu Akcji Promocyjnej mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszego Regulaminu.
   b. **BOK** – Biuro Obsługi Klienta Sklepu Internetowego, które udziela informacji w zakresie prowadzonej przez Sklep Internetowy działalności, w tym oferowanych Produktów, czy realizacji Zamówień.
   c. **CENA** – określona w złotych polskich kwota wynagrodzenia brutto (uwzględniająca podatek) należnego Sprzedawcy tytułem przeniesienia własności Produktu na Klienta zgodnie z Umową Sprzedaży. Cena nie zawiera kosztów dostawy, chyba że warunki Akcji Promocyjnej obowiązującej w danym czasie w Sklepie Internetowym stanowią inaczej.
   d. **KARTA PODARUNKOWA** – elektroniczny bon wydawany przez Sprzedawcę w postaci unikalnego kodu alfanumerycznego, posiadający przypisaną wartość nominalną wyrażoną w złotych, który uprawnia osobę dysponującą tym kodem do zapłaty całości lub części Ceny Produktów nabywanych w Sklepie Internetowym, do wysokości środków dostępnych na Karcie Podarunkowej. Karta Podarunkowa ma charakter na okaziciela i może zostać przekazana innej osobie.
   e. **KLIENT** – (1) osoba fizyczna; albo działająca przez osobę umocowaną (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. W przypadku gdy Klientem jest osoba fizyczna o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, zobowiązuje się ona uzyskać prawnie skuteczną zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na zawarcie Umowy o Świadczenie Usług/Umowy Sprzedaży oraz okazać taką zgodę na każde żądanie Sprzedawcy.
   f. **KONSUMENT** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w rozumieniu art. 22^1 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
   g. **KONTO KLIENTA** – Usługa Elektroniczna; oznaczony indywidualną nazwą (Loginem) i Hasłem podanym przez Klienta zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, pozwalający na korzystanie przez Klienta z dodatkowych funkcjonalności Sklepu Internetowego. Klient uzyskuje dostęp do Konta za pomocą Loginu i Hasła. Klient loguje się na swoje Konto po dokonaniu rejestracji w Sklepie Internetowym. Konto umożliwia zapisywanie i przechowywanie informacji o danych adresowych Klienta do wysyłki Produktów, dostęp do historii Zamówień oraz innych usług udostępnianych przez Sprzedawcę.
   h. **KOSZYK** – Usługa Elektroniczna udostępniana każdemu Klientowi, który korzysta ze Sklepu Internetowego, polegająca na umożliwieniu mu łatwego złożenia Zamówienia jednego lub kilku Produktów, okazjonalnie wpisania kodów rabatowych umożliwiających obniżenie Ceny

na zasadach określonych odrębnymi Regulaminami Akcji Promocyjnych, wyświetlenia podsumowania Ceny poszczególnych Produktów i wszystkich Produktów łącznie (w tym ew. kosztów wysyłki). Koszyk umożliwia także ustalenie i modyfikację danych zamówienia, w szczególności: ilości Produktów, adresu dostawy, danych do faktury, sposobu dostawy, formy płatności. W ramach usługi Koszyka, Sprzedawca może przesłać Klientowi wiadomość mailową o produktach pozostających w Koszyku lub nieudanej / odrzuconej przez pośrednika płatności transakcji (mail transakcyjny), o ile jest to zgodne z obowiązującymi przepisami. Koszyk gromadzi składane przez Klienta oferty zawarcia Umowy Sprzedaży, tj. w ramach jednego Zamówienia można złożyć więcej niż jedną ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży.

i. **LOGIN** – adres e-mail Klienta podany w ramach Sklepu podczas tworzenia Konta Klienta.
j. **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna, która umożliwia wszystkim zapisanym do niej osobom otrzymywanie cyklicznych informacji na temat Sklepu Internetowego, w szczególności o Produktach, bieżącej działalności, akcjach marketingowych i Akcjach Promocyjnych, na podany przez Użytkownika adres e-mail lub numer telefonu, za jego wyraźną zgodą.
k. **PRODUKT** – dostępna w Sklepie Internetowym rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą, za zapłatą Ceny. Produkt stanowi towar w rozumieniu art. 2 pkt 4a Ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Postanowienia Regulaminu dotyczące Produktów stosuje się odpowiednio do nabywania Kart Podarunkowych, o ile ich zastosowanie nie pozostaje w sprzeczności z niematerialnym charakterem Karty Podarunkowej ani ze szczególnymi postanowieniami Regulaminu dotyczącymi Kart Podarunkowych.
l. **PRZEDSIĘBIORCA – KONSUMENT** - Klient, który jest osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej.
m. **REGULAMIN** – niniejszy dokument określający m.in. zasady zawierania Umów Sprzedaży oraz zasady świadczenia i korzystania z usług udostępnianych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu Internetowego na rzecz Użytkowników i Klientów. Regulamin określa prawa i obowiązki Użytkownika, w tym Klienta jak i Sprzedawcy. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
n. **SKLEP INTERNETOWY** - prowadzony przez Sprzedawcę w języku polskim internetowy serwis sprzedażowy, dostępny w domenie internetowej mosquito-sklep.pl.
o. **STRONA PRODUKTOWA** - strona w Sklepie Internetowym, na której przedstawione są szczegółowe informacje na temat Produktu.
p. **TREŚĆ/TREŚCI** – elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. informacje o Produktach, zdjęcia Produktów, filmy promocyjne, opisy, komentarze), dedykowane dokumenty prawne umieszczone na stronie, w tym utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz wizerunki osób fizycznych, jakie są zamieszczane i rozpowszechniane w ramach Sklepu Internetowego przez odpowiednio Sprzedawcę, kontrahentów Sprzedawcy, Klienta albo inną osobę korzystającą ze Sklepu Internetowego.
q. **UMOWA SPRZEDAŻY** – umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, dotycząca sprzedaży przez Sprzedawcę na rzecz Klienta Produktu za zapłatą Ceny powiększonej o ew. opłaty dodatkowe, w tym koszty wysyłki, której warunki określa w szczególności niniejszy Regulamin. Umowa Sprzedaży jest zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, po akceptacji Zamówienia przez Sprzedawcę na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Umowa Sprzedaży określa w szczególności Produkt, jego główne cechy, Cenę, koszty wysyłki oraz inne istotne warunki. Każdy Produkt jest przedmiotem odrębnej Umowy Sprzedaży. Sprzedawca w ramach funkcjonalności Sklepu Internetowego z obiektywnych (rzeczowo uzasadnionych) przyczyn może zastrzec zawarcie wyłącznie jednej Umowy dla kilku Produktów z uwagi na bezpośredni

związek pomiędzy Produktami – np. Zestawu Promocyjnego, według treści Regulaminu Akcji Promocyjnej.

r. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego, zgodnie z Umową o Świadczenie Usług. W zakresie, w jakim usługi są świadczone przez podmioty współpracujące ze Sprzedawcą, odpowiednie postanowienia dotyczące zasad korzystania z tych usług znajdują się w regulaminach dotyczących świadczenia usług przez te podmioty.

s. **UŻYTKOWNIK** – osoba fizyczna przeglądająca zasoby Sklepu Internetowego, bez konieczności zakładania Konta Klienta i dokonania zakupu.

t. **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość, składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, określające Produkt, co do którego Klient składa ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży oraz dane Klienta konieczne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży. Zamówienie każdego Produktu będzie traktowane jako niezależna oferta Klienta zawarcia Umowy Sprzedaży (ułatwienie techniczne). Podczas trwania Akcji Promocyjnej, Sprzedawca w ramach funkcjonalności Sklepu Internetowego z obiektywnych przyczyn może uzależnić zawarcie jednej Umowy sprzedaży dla kilku Produktów w ramach Zestawu Promocyjnego, z uwagi na bezpośredni związek pomiędzy Produktami. Zamówieniu może zostać nadany jeden numer, a wszystkie oferty będą procedowane równolegle. Akceptacja Zamówienia oznacza zawarcie Umowy Sprzedaży.

2. ZASADY KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

W zasadach korzystania z naszego Sklepu wyjaśniamy, jakie minimalne wymagania techniczne musisz spełnić, żeby bez problemów korzystać z jego funkcjonalności.

2.1. Minimalne wymagania techniczne urządzenia Użytkownika umożliwiające pełne i poprawne korzystanie ze Sklepu Internetowego:
   a. urządzenie z dostępem do sieci Internet;
   b. najnowsza wersja przeglądarki internetowej;
   c. aktywne konto poczty elektronicznej (adres e-mail) w celu założenia Konta Klienta, czy dokonania zakupu.

2.2. Sprzedawca nie udziela gwarancji, że korzystanie ze Sklepu Internetowego będzie przebiegało bez błędów i przerw technicznych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub ograniczenia dostępu do Sklepu Internetowego w dowolnym terminie, bez konieczności uprzedniego informowania o tym Klientów. Sprzedawca będzie dążył do niezwłocznego przywrócenia działania Sklepu Internetowego. Przerwy techniczne nie powinny mieć wpływu na realizację już złożonych Zamówień. O planowanych przerwach, które mogą istotnie wpływać na korzystanie ze Sklepu Internetowego, Sprzedawca poinformuje Użytkowników z odpowiednim wyprzedzeniem, o ile będzie to możliwe. Sprzedawca będzie dążył do niezwłocznego przywrócenia działania Sklepu Internetowego. Przerwy techniczne nie wpływają na obowiązek realizacji już zawartych Umów Sprzedaży.

2.3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zawartość i treści innych serwisów oraz portali, do których może zostać przekierowany Klient, korzystając z linków umieszczonych w Sklepie Internetowym (np. firm kurierskich, czy operatorów płatności).

3. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SKLEPIE INTERNETOWYM

W części trzeciej prezentujemy usługi elektroniczne dostępne w naszym Sklepie. Usługa Elektroniczna to np. Koszyk czy Newsletter. Wyjaśniamy, jak złożyć reklamację dotyczącą Usług Elektronicznych.

3.1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu Internetowego następujące Usługi Elektroniczne na rzecz Użytkowników, w tym Klientów, które nie wymagają zapłaty Ceny:
   a. prowadzenie Konta Klienta, w przypadku jego rejestracji;
   b. umożliwianie Klientom składania Zamówień, zawierania Umów Sprzedaży, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
   c. prezentowanie Klientom dopasowanych do ich zainteresowań treści reklamowych;
   d. umożliwienie Klientom korzystania z usług Koszyka;
   e. umożliwienie dodawania opinii o zakupionych produktach;
   f. umożliwienie przeglądania Treści umieszczonych w ramach Sklepu, w tym treści o charakterze marketingowym;
   g. umożliwienie składania zgłoszeń przy użyciu formularza kontaktowego;
   h. umożliwienie składania oświadczeń o odstąpieniu od umowy za pośrednictwem interfejsu Sklepu Internetowego;

Konto Klienta

3.2. Sprzedawca dodatkowo, na rzecz Klientów, którzy utworzyli Konto Klienta, świadczy za pośrednictwem Sklepu Internetowego następujące usługi:
   a. podtrzymywanie sesji Klienta po zalogowaniu się przez niego do Konta (za pomocą przeglądarki);
   b. przechowywanie i udostępnianie Klientowi za pośrednictwem Konta historii Zamówień;
   c. umożliwienie zmiany danych Klienta w ramach Konta Klienta;
   d. umożliwienie dokonywania zwrotów (składania oświadczeń o odstąpieniu od Umowy) za pośrednictwem Konta Klienta;
   e. umożliwienie zarządzania wyrażonymi zgodami na przetwarzanie danych osobowych.
3.3. Korzystanie z Konta możliwe jest po wykonaniu łącznie kolejnych kroków przez Klienta:
   a. wypełnieniu formularza rejestracji poprzez wskazanie imienia i nazwiska, adresu mailowego i nadaniu hasła oraz wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, zaakceptowaniu postanowień Regulaminu i potwierdzeniu zapoznania się z Polityką Prywatności poprzez kliknięcie przycisku Zarejestruj się;
   b. skutecznym zarejestrowaniu się, co zostanie potwierdzone mailem z BOK Sklepu Internetowego.
3.4. Umowa o Świadczenie Usług zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia rejestracji Konta Klienta, wysłanego przez Sprzedawcę na adres e-mail podany przez Klienta. Konto świadczone jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy (np. korzystając ze środków komunikacji opisanych w punkcie 1.3 Regulaminu lub korzystając z funkcji w panelu Konta Klienta „usuń Konto").
3.5. W przypadku kolejnych logowań Sprzedawca umożliwia również logowanie za pośrednictwem linku przesyłanego na adres mailowy Klienta podany podczas rejestracji Konta Klienta, bez konieczności wprowadzania hasła.

Koszyk

3.6. Korzystanie z Koszyka rozpoczyna się z momentem dodania przez Użytkownika pierwszego Produktu do Koszyka.
3.7. Koszyk jest usługą świadczoną nieodpłatnie, przez okres, w którym w Koszyku Użytkownika znajdują się niezakupione Produkty. Korzystanie z Koszyka kończy się z chwilą złożenia Zamówienia, usunięcia z niego wszystkich Produktów albo wygaśnięcia sesji Koszyka zgodnie z funkcjonalnością Sklepu Internetowego.
3.8. Klient ma możliwość samodzielnego korygowania wprowadzonych danych w ramach panelu

„Koszyk" poprzez dodanie lub usunięcie danej pozycji z Koszyka. Usunięcie danej pozycji może spowodować automatycznie usunięcie również innej pozycji z Koszyka z uwagi na bezpośredni związek pomiędzy Produktami. Koszyk umożliwia także ustalenie i modyfikację danych zamówienia, w szczególności: adresu dostawy, danych do faktury, sposobu dostawy, formy płatności, dodania kodów rabatowych.

Newsletter

3.9. Usługa Newsletter polega na:
   a. otrzymywaniu przez Użytkowników do niego zapisanych (Usługobiorców), którzy udostępnili Sprzedawcy (Usługodawcy) swój adres e-mail, drogą elektroniczną, w tym za pomocą automatycznych systemów wywołujących, informacji handlowych dotyczących produktów i usług Sprzedawcy i partnerów Sprzedawcy, w tym w szczególności informacji o ich aktualnej ofercie, promocjach, rabatach i akcjach marketingowych (e-mail marketing),
   b. otrzymywaniu przez Usługobiorców, którzy dobrowolnie udostępnili Sprzedawcy swój numer telefonu, w tym za pomocą automatycznych systemów wywołujących, informacji handlowych, dotyczących produktów i usług Sprzedawcy i partnerów Sprzedawcy, w tym w szczególności informacji o ich aktualnej ofercie, promocjach, rabatach i akcjach marketingowych (sms marketing).

3.10. Korzystanie z usługi Newsletter możliwe jest po wykonaniu kolejnych kroków przez Użytkownika:
   a. udostępnienie co najmniej swojego adresu e-mail lub numeru telefonu, w wyznaczonym do tego polu w Sklepie Internetowym lub zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a w celu otrzymywania informacji handlowych wybranym kanałem komunikacji;
   b. zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu oraz potwierdzenie zapoznania się z Polityką prywatności. Usługodawca może udostępnić również inne sposoby zaakceptowania postanowień Regulaminu.

3.11. Usługa Newsletter świadczona jest przez czas nieoznaczony.

3.12. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z usługi Newsletter (rezygnacji z usługi), w szczególności poprzez skierowanie prośby o zaprzestanie świadczenia Usługi Newsletter na dane kontaktowe podane w pkt. 1.3 Regulaminu lub kliknięcie w link dezaktywacyjny znajdujący się w wiadomości e-mail lub SMS wysłanej do Usługobiorcy w ramach usługi Newsletter lub poprzez kliknięcie w odpowiedni przycisk na stronie Sklepu Internetowego, do której link znajduje się w pierwszej wiadomości przesłanej na podany numer telefonu w związku z rejestracją do usługi Newsletter. Wypisanie się we wskazany wyżej sposób z jednego z kanałów usługi Newsletter, nie oznacza automatycznego wypisania się z drugiego z kanałów usługi Newsletter, chyba że z wiadomości skierowanej do Usługodawcy wynika wola rezygnacji z subskrypcji ze wszystkich dostępnych kanałów komunikacji Newslettera.

3.13. Sprzedawca może w każdym czasie rozwiązać Umowę za miesięcznym okresem wypowiedzenia z następujących ważnych powodów:
   a. zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
   b. zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi, w szczególności aktualizacją wymagań technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie;
   c. zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Usługodawcę dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.

3.14. Usługodawca swoje oświadczenie w zakresie określonym w ust. powyżej wysyła na adres e-mail lub numer telefonu podany przez Usługobiorcę podczas zapisu do usługi Newsletter.

3.15. Sprzedawca może wypowiedzieć Usługobiorcy Umowę za siedmiodniowym okresem wypowiedzenia lub odmówić mu dalszego prawa do korzystania z usługi Newsletter, jak również

może ograniczyć jego dostęp do części lub całości treści, o których mowa powyżej, z ważnych powodów, tzn. w przypadku rażącego naruszenia przez Usługobiorcę niniejszego Regulaminu, tj. w sytuacjach, gdy Usługobiorca (katalog zamknięty): korzysta z Newslettera w sposób niezgodny z przepisami obowiązującego prawa oraz naruszający prawa osób trzecich, niezgodnie z postanowieniami Regulaminu, a także niezgodnie z przyjętymi w tym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego, w szczególności dostarcza treści o charakterze bezprawnym.

Algorytmiczne podejmowanie decyzji

3.16. W ramach naszego Sklepu Internetowego nie podejmujemy żadnych algorytmicznych decyzji ws. świadczenia usług elektronicznych, zamieszczania treści lub rozpatrywania zgłoszeń, reklamacji i innych wniosków.

Reklamacje Usług Elektronicznych

3.17. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych można składać w dowolnej formie. Zaleca się skorzystanie ze środków komunikacji wskazanych w punkcie 1.3 Regulaminu.

3.18. Przykładowy formularz reklamacji jest dostępny pod treścią Regulaminu.

3.19. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Sprzedawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

4. WARUNKI SKŁADANIA ZAMÓWIENIA I ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY

To bardzo ważna część Regulaminu, w której wyjaśniamy, w jaki sposób możesz nabyć nasze Produkty, czyli złożyć Zamówienie, a następnie zawrzeć Umowę Sprzedaży.

4.1. Informacje prezentowane w Sklepie Internetowym stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, kierowane przez Sprzedawcę do Użytkowników, w tym Klientów, a nie ofertę w myśl przepisów Kodeksu cywilnego.

4.2. Główne cechy świadczenia z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia oraz sposobu porozumiewania się z Użytkownikiem są określone na Stronie Produktowej lub w inny właściwy dla danego Produktu sposób, w ramach Sklepu Internetowego.

4.3. W ramach rozwoju dostępnych w Sklepie Internetowym Produktów lub usług oraz z uwagi na ich specyfikę, Sprzedawca może wprowadzić ograniczenia co do sposobów składania Zamówień na określone Produkty. W przypadku składania kilku Zamówień jednocześnie, z których wobec przynajmniej jednego zastosowanie znajduje ograniczenie, o którym mowa powyżej, może to wpłynąć na dostępność sposobów składania Zamówień również dla pozostałych z nich.

4.4. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia.

Składanie Zamówień

4.5. Sprzedawca umożliwia Użytkownikowi złożenie Zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego w następujący sposób, kolejno:

a. Klient dodaje wybrany Produkt (lub Produkty) do Koszyka, po czym przechodzi do formularza zamówienia (ścieżka zakupowa);

b. Użytkownik, który jest zalogowany na swoim Koncie Klienta potwierdza w formularzu zamówienia aktualność danych koniecznych do złożenia Zamówienia;

c. Użytkownik, który nie posiada Konta Klienta musi samodzielnie wypełnić formularz zamówienia w zakresie niezbędnym do złożenia Zamówienia. W formularzu niezbędne jest podanie następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu oraz danych dotyczących Umowy Sprzedaży: miejsce i sposób dostawy Produktu/ów, sposób płatności. W wypadku Klientów niebędących Konsumentami

niezbędne jest także podanie firmy oraz numeru NIP. W przypadku Przedsiębiorców – Konsumentów, Sprzedawca może prosić o wskazanie numerów PKD przedsiębiorcy zarówno w formularzu, jak i później na etapie składania oświadczenia o odstąpieniu;

d. W każdym przypadku podanie nieaktualnych lub nieprawdziwych danych przy wypełnianiu formularza zamówienia może uniemożliwić realizację Zamówienia i zawarcie Umowy Sprzedaży.
e. Wypełniając formularz Zamówienia należy wybrać sposób zapłaty Ceny i określić sposób dostawy Produktu, jeśli podlega wysyłce.
f. Klient przesyła Sprzedawcy Zamówienie (składa ofertę). W przypadku Klienta, który nie posiada Konta i nie akceptował wcześniej Regulaminu, wymagana jest akceptacja Regulaminu i zapoznanie się z Polityką prywatności.
g. W zależności od wybranego sposobu zapłaty za Zamówienie, Klient może zostać przekierowany do stron zewnętrznego dostawcy usług płatniczych, w celu dokonania płatności lub podania danych w celu zakupu na raty.

4.6. Sprzedawca w odpowiedzi na Zamówienie niezwłocznie wysyła do Klienta automatyczną wiadomość na podany w tym celu przez Klienta adres e-mail z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia lub z informacją, o której mowa w punkcie 4.7 litera a.

4.7. Po zweryfikowaniu Zamówienia, bez nieuzasadnionego opóźnienia, w przypadku, w którym Sprzedawca nie przesłał wiadomości, o której mowa w punkcie 4.6 in fine, Sprzedawca wysyła do Klienta na podany adres e mail wiadomość z:
   a. potwierdzeniem przyjęcia jednej lub kilku poszczególnych ofert na Produkty, złożonych w ramach Zamówienia i potwierdzeniem zawarcia Umowy Sprzedaży (akceptacja Zamówienia w zakresie Produktów wskazanych w wiadomości); albo
   b. informacją o braku możliwości przyjęcia wszystkich ofert na Produkty, złożonych w ramach Zamówienia, np. z powodu braku płatności.

4.8. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przyjęcia oferty lub ofert objętych Zamówieniem, tj. **wysłania do Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 4.7 lit. a, w zakresie wskazanych w niej Produktów.**

4.9. Złożenie Zamówienia oznacza zgodę na otrzymanie rachunku / faktury, faktury korygującej i duplikatów tych dokumentów w formie elektronicznej, na wskazany adres e-mail. Wraz z potwierdzeniem Zamówienia, Sprzedawca wysyła rachunek / fakturę. Jednocześnie Klient oświadcza, że będzie odbierał powyższe faktury elektroniczne pod podanym przez siebie adresem e-mail.

4.10. Od 1 kwietnia 2026 roku Klient będący Przedsiębiorcą (który w związku z Zamówieniem podał numer NIP) będzie otrzymywał faktury poprzez Krajowy System e-Faktur (dalej: KSeF). Niezależnie od powyższego Klient otrzyma dodatkowo wizualizację faktury na adres e-mail. W przypadku gdy wysłanie faktury poprzez KSeF będzie niemożliwe, np. z powodu awarii standardowej, faktura zostanie doręczona po usunięciu awarii.

4.11. W przypadku braku możliwości przyjęcia wszystkich lub niektórych złożonych w ramach Zamówienia ofert, BOK skontaktuje się z Klientem w celu:
   a. poinformowania Klienta o braku możliwości przyjęcia wszystkich złożonych w ramach Zamówienia ofert; albo
   b. potwierdzenia przez Klienta woli realizacji Zamówienia w części, w jakiej Sprzedawca zgodził się przyjąć oferty zawarcia Umowy Sprzedaży. Wówczas Klient może anulować w całości złożone Zamówienie (w zakresie wszystkich ofert), co nie narusza jego prawa do odstąpienia od umowy. Anulowanie Zamówienia przez Klienta zwalnia Sprzedawcę z obowiązku jego dalszej realizacji. W przypadku anulowania Zamówienia, odpowiednie zastosowanie znajduje poniższy punkt.

4.12. W przypadku braku możliwości przyjęcia ofert/y złożonych w ramach Zamówienia, Umowa Sprzedaży w zakresie wskazanych przez BOK Produktów nie zostaje zawarta, a Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni zwraca Klientowi uiszczone przez niego płatności, w zakresie w jakim Umowa Sprzedaży nie została zawarta.

4.13. Niezależnie, Sprzedawca może informować Klienta o statusie Zamówienia, w szczególności wysyłając wiadomości na podany przez Klienta adres e-mail, SMS lub kontaktując się telefonicznie.
4.14. Sprzedawca dąży do zapewnienia dostępności wszystkich Produktów oraz realizacji Umowy Sprzedaży. W przypadku braku możliwości spełnienia świadczenia z powodu nadzwyczajnych lub nieprzewidzianych okoliczności zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, w tym art. 493–495, w szczególności dotyczące obowiązku zwrotu otrzymanego świadczenia.
4.15. Całkowita wartość Zamówienia obejmuje Cenę, koszty przesyłki oraz ew. inne koszty wybranych przez Klienta fakultatywnych płatnych usług. Sprzedawca może w wybranym przez siebie okresie określić próg minimalnej wartości Zamówienia, dla której przesyłka Produktów jest darmowa. O łącznej cenie wraz z podatkami Produktu, a także o kosztach dostawy oraz o innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia, Klient jest informowany przed złożeniem Zamówienia i przed zawarciem Umowy Sprzedaży.
4.16. Akcje Promocyjne obowiązujące w Sklepie Internetowym nie łączą się, o ile postanowienia Promocji wyraźnie nie stanowią inaczej.
4.17. Sprzedawca w przypadku niepodania przez Klienta danych wskazanych w pkt. 4.5 Regulaminu lub podaniu przez Klienta danych nieprawdziwych, uprawniony jest do anulowania Zamówienia lub rozwiązania zawartej umowy jeśli ww. dane są niezbędne do jej realizacji. W takim przypadku, o ile będzie to możliwe, Sprzedawca poinformuje Klienta o braku niezbędnych informacji i anulowaniu Zamówienia lub rozwiązaniu umowy. W przypadku wcześniejszego uiszczenia Ceny przez Klienta Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni, zwraca Klientowi uiszczone przez niego płatności.
4.18. W ramach Sklepu Internetowego Sprzedawca oferuje jedynie takie Produkty, które spełniają wymogi określone w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 z dnia 10 maja 2023 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów, zmieniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1025/2012 i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/1828 oraz uchylające dyrektywę 2001/95/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywę Rady 87/357/EWG (dalej: GPSR) oraz inne właściwe przepisy z zakresu bezpieczeństwa produktów. Sprzedawca na Stronie Produktowej wskazuje dane umożliwiające informację nt. Produktu i jego producenta w szczególności:
    - imię i nazwisko lub nazwę, zarejestrowaną nazwę handlową lub zarejestrowany znak towarowy producenta oraz adres pocztowy i elektroniczny, pod którym można się z nim skontaktować;
    - w przypadku gdy producent nie ma miejsca zamieszkania lub siedziby w Unii – imię i nazwisko lub nazwę, adres pocztowy i elektroniczny osoby odpowiedzialnej za bezpieczeństwo Produktu w jego imieniu;
    - informacje umożliwiające identyfikację Produktu, w tym jego obraz, rodzaj, a także inne identyfikatory produktu; oraz
    - wszelkie ostrzeżenia lub informacje na temat bezpieczeństwa, które powinny być umieszczone na Produkcie lub opakowaniu, lub zawarte w dołączonym dokumencie towarzyszącym zgodnie z GPSR lub mającym zastosowanie unijnym prawodawstwem harmonizacyjnym.
4.19. W przypadku wątpliwości związanych z powyższymi danymi lub innymi sprawami związanymi z bezpieczeństwem Produktów Klient może zadać pytanie w **dowolnej formie** na dane wskazane w punkcie 1.3. Regulaminu.
4.20. W przypadku stwierdzenia, że sprzedany Produkt nie spełnia norm GPSR i innych przepisów związanych z bezpieczeństwem Produktu Sprzedawca zastrzega sobie prawo do kontaktu z Klientem w celu poinformowania o tym fakcie, przekazania stosownych oświadczeń lub odzyskania Produktu.

5. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT

Jesteśmy elastyczni - nasz Sklep umożliwia różne metody płatności. Sprawdź, jak możesz opłacić

swoje Zamówienie.

5.1. Sprzedawca udostępnia Klientowi różne sposoby płatności za Zamówienie poprzez zaufanych pośredników płatności:
   a. płatności elektroniczne (np. PayU, BLIK, Przelewy24);
   b. płatności kartą płatniczą;
   c. płatność kartą płatniczą przy odbiorze przesyłki;
   d. płatność tradycyjnym przelewem bankowym.

5.2. Możliwe aktualne sposoby płatności określone są w Sklepie Internetowym i prezentowane przed złożeniem przez Klienta Zamówienia i przed zawarciem Umowy Sprzedaży. Dostępne sposoby płatności mogą zależeć od wybranego przez Klienta sposobu dostawy lub cech Produktu. Dostępne sposoby płatności mogą ulegać zmianie w przypadku składania kilku Zamówień jednocześnie, w szczególności z uwagi na Produkty nimi objęte.

5.3. W przypadku nieotrzymania przez Sprzedawcę płatności Klienta, BOK może skontaktować się z Klientem celem przypomnienia o płatności i porzuconym koszyku, w tym wysyłając wiadomość e-mail (mail transakcyjny). Nieuiszczenie płatności w ciągu 2 dni od złożenia Zamówienia, a następnie w dodatkowym 2 dniowym terminie spowoduje brak przyjęcia złożonej przez Klienta w ramach Zamówienia oferty. Klient może również do momentu otrzymania wiadomości o wysłaniu Zamówienia anulować je bez ponoszenia konsekwencji, kontaktując się ze Sprzedawcą przez BOK, co nie narusza jego prawa do odstąpienia od umowy.

6. **KARTA PODARUNKOWA**

Poniżej opisujemy zasady korzystania z Karty Podarunkowej w ramach naszego Sklepu Internetowego.

6.1. Niniejsze postanowienia znajdują zastosowanie jedynie do transakcji, w których Klient nabywa Kartę Podarunkową lub jest osobą uprawnioną do realizacji Karty Podarunkowej. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym punkcie zastosowanie znajdą pozostałe postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego.

6.2. Zawarcie umowy w zakresie Karty Podarunkowej odbywa się za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

6.3. W zamian za nabycie Karty Podarunkowej Klient jest zobowiązany do zapłaty Ceny. Zamówienia dotyczące Kart Podarunkowej wyłączone są z Akcji Promocyjnych, chyba że chyba że regulamin danej Akcji Promocyjnej stanowi inaczej.

6.4. Po uiszczeniu Ceny w ciągu 72 godzin od dnia zawarcia umowy Sprzedawca prześle Kartę Podarunkową na adres mailowy wskazany przez Klienta w Zamówieniu.

6.5. Dostawa Karty Podarunkowej w formie elektronicznej jest nieodpłatna.

6.6. Karta Podarunkowa może być wykorzystana przez każdą osobę, która legalnie otrzymała ten bon towarowy (kupiła go lub otrzymała w prezencie).

6.7. W celu wykorzystania Karty Podarunkowej, po dodaniu Produktów do Koszyka, należy wybrać jako formę płatności, płatność za pośrednictwem Karty Podarunkowej, a następnie wprowadzić w wyznaczone pola unikalny kod widoczny na Karcie Podarunkowej.

6.8. Ze względu na ograniczenie technologiczne w ramach jednej transakcji dokonywanej za pośrednictwem Sklepu Internetowego Klient może wykorzystać tylko jedną Kartę Podarunkową.

6.9. Cena należna za Zamówienie zostanie obniżona o kwotę wykorzystaną z Karty Podarunkowej.

6.10. W przypadku gdy wartość Zamówienia przekroczy wartość Karty Podarunkowej, Klient zobowiązany będzie do dopłacenia powstałej różnicy w celu uregulowania pełnej wartości Ceny za Zamówienie.

6.11. Karta Podarunkowa może być wykorzystana jedynie w celu zakupu Produktów w Sklepie Internetowym i nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

6.12. Karta Podarunkowa jest ważna przez 12 miesięcy od dnia jej przesłania do Klienta.

6.13. Po upływie okresu ważności wskazanego powyżej, Karta Podarunkowa staje się nieaktywna.
6.14. W celu ponownej aktywacji Karty Podarunkowej należy skontaktować się ze Sprzedawcą.
6.15. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży w ramach, której Cena został uiszczona za pośrednictwem Karty Podarunkowej, Sprzedawca dokona zwrotu Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, tzn. na Kartę Podarunkową. W przypadku opłacenia Zamówienia częściowo przy użyciu Karty Podarunkowej, a częściowo przy użyciu innego sposobu płatności, zwrot środków zostanie dokonany proporcjonalnie do sposobu, w jaki została uiszczona Cena. Jeżeli w chwili dokonywania zwrotu Karta Podarunkowa jest nieaktywna albo do końca jej okresu ważności pozostało mniej niż 3 miesiące, Sprzedawca bezpłatnie reaktywuje Kartę na okres kolejnych 12 miesięcy albo – za zgodą Klienta – wyda nową Kartę Podarunkową o wartości odpowiadającej zwracanej kwocie.

7. **KOSZT, SPOSOBY I TERMIN DOSTAWY PRODUKTU**

Dostawa produktu to bardzo istotna część realizacji Zamówienia. Staramy się dostarczyć do Ciebie produkt najszybciej, jak jest to możliwe.

7.1. Dostawa Produktu odbywa się za pośrednictwem zewnętrznej firmy – operatora pocztowego (np. firmy kurierskiej, czy firmy realizującej odbiór w punkcie), wybranego przez Klienta w trakcie składania Zamówienia.
7.2. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Klient złożył Zamówienie z darmową dostawą, po spełnieniu kryteriów darmowej dostawy lub w czasie trwania Akcji Promocyjnej na darmową dostawę. Dostępne aktualnie koszty dostawy Produktu są wskazywane Klientowi przed złożeniem Zamówienia i zawarciem Umowy Sprzedaży.
7.3. Dostępne sposoby dostawy mogą zależeć od wybranego przez Klienta sposobu płatności lub cech Produktu. Dostępne sposoby dostawy mogą ulegać zmianie w przypadku składania kilku Zamówień jednocześnie, w szczególności z uwagi na Produkty nimi objęte.
7.4. Dostawę realizujemy zwykle w terminie do 14 dni roboczych od daty potwierdzenia Zamówienia. Na łączny termin dostawy zamówionego Produktu składa się:
   a. czas przygotowania Zamówienia do wysyłki przez Sprzedawcę (do 9 dni roboczych od daty potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę);
   b. oraz czas doręczania Produktu przez wybraną firmę kurierską czy innego operatora pocztowego. Czas realizacji wysyłki przez firmę kurierską czy operatora pocztowego jest wskazywany na etapie składania Zamówienia i jest zależny od rodzaju zamawianego Produktu oraz od terminów danej firmy kurierskiej, czy innego operatora pocztowego.
7.5. W przypadku złożenia przez Klienta Zamówienia obejmującego Produkty o różnym terminie wysyłki, jeśli różnica będzie wynosiła 7 dni lub więcej Sprzedawca zrealizuje dostawę Produktów w ramach oddzielnych przesyłek. Podział Zamówienia na kilka przesyłek nie powoduje zwiększenia kosztów dostawy ponoszonych przez Klienta ponad kwotę wskazaną mu przy składaniu Zamówienia. Sprzedawca poniesie koszty dostarczenie drugiej przesyłki do Klienta. Sprzedawca przekaże Klientowi informację nt. takiego podzielonego sposobu przesłania Produktów oraz planowanym sposobie ich dostarczenia, na dane kontaktowe podane przez Klienta podczas składania Zamówienia.
7.6. W sytuacjach nadzwyczajnych termin dostawy może ulec wydłużeniu, o czym Sprzedawca poinformuje Klientów (np. okres wyprzedaży, okres świąteczny, nieprzewidziane okoliczności jak wybuch pandemii).
7.7. W przypadku wydłużenia okresu realizacji przygotowania Zamówienia czy czasu doręczania Produktu, Sprzedawca zastrzega sobie możliwość kontaktu z Klientem w celu poinformowania go o przyczynie opóźnień oraz nowym, planowanym terminie dostawy.
7.8. Czas wysyłki zamówienia może zostać wydłużony w przypadku Produktów, które będą wymagać personalizacji na zamówienie Klienta. O terminie wysyłki Klient zostanie poinformowany na Karcie

Produktowej lub podczas składania Zamówienia.

7.9. Odbierając przesyłkę z Produktem od kuriera czy operatora pocztowego, w miarę możliwości, Klient powinien zweryfikować przy przewoźniku, że Produkt został dostarczony w całości, bez usterek. W przypadku zniszczenia Produktu przez przewoźnika, należy spisać protokół szkody oraz poinformować o tym Sprzedawcę.

7.10. Firmy kurierskie, operatorzy pocztowi oraz firmy obsługujące Punkty Odbioru posiadają własne regulacje co do sposobu realizacji usługi dostawy (w tym w zakresie ewentualnych reklamacji dotyczących dostawy, czasu i sposobu zgłaszania ewentualnych uszkodzeń przesyłki i innych istotnych kwestii) – szczegółowe informacje w tym zakresie znajdują się na stronach firm realizujących dostawę. Prosimy o zapoznanie się z tymi warunkami przed wyborem sposobu dostawy.

8. **OPINIE ZAMIESZCZONE W SKLEPIE INTERNETOWYM**

Nasz Sklep, jak wiele innych podmiotów e-commerce zbiera opinie o Produktach. Staramy się, aby ten proces był maksymalnie transparentny. Zależy nam na rzetelnych opiniach. W związku z tym, w tej części Regulaminu tłumaczymy, jakie zasady obowiązują w naszym Sklepie podczas procesu zamieszczania opinii i komentarzy.

8.1. **Wszystkie opinie Klientów na temat zakupionych Produktów w Sklepie Internetowym są weryfikowane.** Sklep Internetowy pozyskuje opinie wyłącznie od osób, które rzeczywiście dokonały zakupu.

8.2. Klient po odebraniu zamówionych Produktów może zostać poproszony o dobrowolne dodanie opinii na temat kupionego Produktu.

8.3. Opinię na temat Produktów Klient może dodać jedynie z wykorzystaniem dedykowanego linka do wystawienia opinii wysłanego przez TrustMate S.A. z siedzibą we Wrocławiu, kod pocztowy 51-641, ul. Bartoszowicka 3, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000737597, NIP: 8971854393, REGON: 369980751, kapitał zakładowy: 3 163 170,00 zł. Więcej informacji nt. przetwarzania opinii przez ten podmiot znajdziesz tutaj: https://trustmate.io/review-collection. W razie braku wystawienia opinii po otrzymaniu pierwszego zaproszenia do wystawienia opinii TrustMate S.A. może ponowić wysyłkę zaproszenia.

8.4. Wypełniając formularz opinii Klient wyraża zgodę na opublikowanie zawartych w nim subiektywnych treści o nabytym Produkcie oraz udostępnienie danych osobowych w zakresie niezbędnym do zamieszczenia opinii w postaci imienia Klienta. W zależności od przyjętego mechanizmu wystawiania opinii, Klient może zostać poproszony o wystawienie komentarza, ilości gwiazdek (np. od 1 do 5), czy zaznaczenia skali zadowolenia lub niezadowolenia z Produktu. Dane osobowe są chronione zgodnie z naszą Polityką prywatności.

8.5. Opinie zamieszczone w Sklepie Internetowym nie są w żaden sposób sponsorowane, a ich treść nie ma wpływu na warunki przyszłych umów zawieranych ze Sprzedawcą.

8.6. Sklep Internetowy zamieszcza wszystkie opinie, zarówno pozytywne jak i negatywne, o ile ich treść nie narusza przepisów Regulaminu lub przepisów obowiązującego prawa.

8.7. Opinie zamieszczane w Sklepie Internetowym podlegają weryfikacji pod kątem sporządzania ich przez Klientów, którzy rzeczywiście dokonali zakupu Produktu. Ww. weryfikacja przeprowadzana jest poprzez porównanie danych Klientów dokonujących zakupu opiniowanych produktów z danymi osób zamieszczających opinię. W przypadku Klientów, którzy otrzymają wiadomość mailową z prośbą o wystawienie opinii gwarantujemy, że taki mail otrzymują tylko osoby, które dokonały zakupu i odebrały Produkt.

9. **REKLAMACJA PRODUKTU**

Przykładamy wielką uwagę do staranności wykonania naszych produktów. Jednak, jeśli masz

jakiekolwiek zastrzeżenia wobec zakupionego towaru – sprawdź jak w łatwy sposób złożyć u nas reklamację.

9.1. Klient, będący Konsumentem, jest uprawniony do dokonania reklamacji zakupionego Produktu.
9.2. Klient, który jest Przedsiębiorcą – Konsumentem ma prawo złożyć reklamację stosownie do obowiązujących w tym zakresie przepisów, przy czym odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne Produktów ogranicza się do kwoty, jaką Przedsiębiorca-Konsument zapłacił Sprzedawcy za nabycie danego Produktu / usługi.
9.3. Sprzedawca odpowiada za zgodność świadczenia z umową, w szczególności obowiązany jest dostarczyć Klientowi Produkt bez wad oraz zgodny z zawartą Umową Sprzedaży. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z Umową w zakresie określonym w art. 43b ust. 2 lub 3 Ustawy o prawach konsumenta, jeśli Konsument został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z Umową oraz najpóźniej w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży wyraźnie i odrębnie zaakceptował jego cechy.
9.4. Sprzedawca odpowiada za brak zgodności Produktu z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia Konsumentowi i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu do użycia jest dłuższy.
9.5. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta w dowolnej formie. Zachęcamy do złożenia reklamacji z wykorzystaniem form komunikacji dostępnych w punkcie 1.3 Regulaminu.
9.6. W razie braku zgodności Produktu z Umową Klientowi, będącemu Konsumentem oraz Przedsiębiorcy-Konsumentowi, przysługują uprawnienia określone w rozdziale 5A – Ustawy o prawach konsumenta (dalej: brak zgodności towaru z umową).
9.7. W przypadku braku zgodności towaru z umową, Konsument może żądać:
   a. jego naprawy
   b. lub wymiany.

Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez Konsumenta:
   a. jest niemożliwe
   b. albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.

Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
Sprzedawca dokona na swój koszt naprawy lub wymiany towaru w rozsądnym czasie od chwili, gdy Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o niezgodności towaru z umową. Konsument zobowiązany jest do udostępnienia Sprzedawcy towaru podlegającego naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera towar na swój koszt.
9.8. Konsumentowi przysługuje również uprawnienie do złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, gdy:
   a. Sprzedawca odmówi doprowadzenia towaru do zgodności z umową;
   b. Sprzedawca nie doprowadzi towaru do zgodności z umową;
   c. brak zgodności towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;
   d. brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego żądania naprawy lub wymiany towaru;
   e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
9.9. W przypadku złożenia przez Konsumenta oświadczenia o obniżeniu ceny, kwoty należne wskutek skorzystania z tego prawa zwrócone zostaną Klientowi nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia Klienta o obniżeniu ceny. Zwrot środków nastąpi przy wykorzystaniu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego Klient użył podczas dokonywania zapłaty za towar, chyba że Klient wyraźnie wyrazi zgodę na inną metodę zwrotu.

9.10. W przypadku skorzystania przez Konsumenta z prawa odstąpienia od umowy w sytuacjach, o których mowa w art. 43e ust. 1 ustawy o prawach konsumenta, Klient zwróci Sprzedawcy towar niezwłocznie. Wszelkie koszty związane ze zwrotem towaru w okolicznościach wskazanych w zdaniu poprzedzającym ponosi Sprzedawca. Sprzedawca dokona zwrotu ceny zakupu w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.

9.11. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili. Roszczenia Klienta z tytułu niezgodności towaru z umową ulegają przedawnieniu po upływie 6 lat od dnia ujawnienia się niezgodności towaru z umową. Koniec terminu przedawnienia przypada na ostatni dzień roku kalendarzowego.

9.12. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji:

(1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; (2) żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację (imię i nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu, adres e-mail) – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

9.13. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. W przeciwnym razie uważa się, że reklamacja została uznana przez Sprzedawcę.

10. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

Wychodzimy z założenia, że w przypadku różnicy zdań z Klientem warto rozmawiać i dążyć do wzajemnego porozumienia na drodze polubownej. Zobacz, w jaki sposób możemy rozwiązać spór.

10.1. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania Sprzedawcy do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Oświadczenie Sprzedawcy o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich składane jest przez Sprzedawcę na papierze lub innym trwałym nośniku w przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Konsumenta reklamacji spór nie został rozwiązany.

10.2. Zasady prowadzenia postępowań w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz obowiązki przedsiębiorców w tym zakresie określone są odrębnie w przepisach prawa (w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich) lub w regulacjach stosowanych przez odpowiednie podmioty właściwe w zakresie rozwiązywania sporów konsumenckich. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur mogą być dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, w szczególności również pod następującym adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów https://polubowne.uokik.gov.pl Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów prowadzi jawny rejestr podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

10.3. Klient będący Konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

a. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o

rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży.

b. Klient może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

11. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY (ZWROTY)

Wiemy, że czasem konsumenci chcą skorzystać z ustawowego prawa do zwrotu. W pełni to rozumiemy. Sprawdź, jak szybko i bez problemów możesz dokonać u nas odstąpienia od umowy zawartej na odległość. W naszym Sklepie masz na to, aż 100 dni od dnia odbioru swojego Zamówienia.

11.1. Klient będący Konsumentem, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów, poza tymi, które zostały przewidziane przez przepisy prawa, **w terminie 100 dni** od dnia objęcia w posiadanie zakupionego Produktu. Regulacje niniejszego punktu Regulaminu dotyczą również Przedsiębiorcy – Konsumenta, który oświadcza, że korzysta z uprawnienia do odstąpienia od umowy na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, gdyż zawarł umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, a sama umowa nie posiada dla niego charakteru zawodowego.

11.2. Do okresu 100 dni wlicza się soboty i niedziele, a także dni świąteczne.

11.3. Do zachowania terminu wystarczy złożenie przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę – Konsumenta oświadczenia Sprzedawcy przed jego upływem. Konsument lub Przedsiębiorca - Konsument może złożyć jakiekolwiek jednoznaczne oświadczenie, w którym poinformuje o swoim odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.

11.4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży może zostać złożone z wykorzystaniem formularza odstąpienia od umowy, którego wzór znajduje się pod treścią Regulaminu. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone w **dowolnej formie** na dane wskazane w punkcie 1.3 Regulaminu, jednak skorzystanie z formularza pomoże nam rozpatrzyć Państwa sprawę szybciej.

11.5. Klient może skorzystać również z formularza odstąpienia od umowy udostępnionego w ramach interfejsu Sklepu Internetowego zamieszczonego w zakładce „Zwroty".

11.6. Konsument i Przedsiębiorca – Konsument ma prawo skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia Mosquito, jednak nie ma takiej konieczności.

11.7. **Konsument i Przedsiębiorca – Konsument samodzielnie ponosi koszt dokonania zwrotu Produktu do Sprzedawcy (koszt przesyłki zwrotnej od Konsumenta do Sprzedawcy). Sprzedawca nie zwraca tego kosztu, ponosi go wyłącznie Konsument.**

11.8. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży rozpoczyna się od dnia objęcia Produktów w posiadanie przez Konsumenta, Przedsiębiorcę - Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik (pełnomocnika), a w przypadku Umowy Sprzedaży, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części.

11.9. **Konsument i Przedsiębiorca - Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży, zwrócić Produkt lub Produkty Sprzedawcy.** Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Konsument może zwrócić Produkt na adres: MSQ Company, ul. Włókiennicza 20/22, 97-200 Tomaszów Mazowiecki.

11.10. Konsument i Przedsiębiorca - Konsument powinien zabezpieczyć zwracany produkt w taki sposób, by nie uległ on zniszczeniu w czasie transportu. W miarę możliwości, prosimy wykorzystać opakowanie, w którym Klient otrzymał Produkt.

11.11. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za

niezawartą.

11.12. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy – Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym). Sprzedawca może się wstrzymać z przesłaniem zwrotu środków do czasu odebrania zwracanych towarów lub przesłania Sprzedawcy potwierdzenia nadania paczki, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

11.13. W przypadku skorzystania przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę - Konsumenta z prawa odstąpienia, Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

11.14. W przypadku skorzystania przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę - Konsumenta z prawa odstąpienia, Konsument lub Przedsiębiorca - Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu lub w związku z nieprawidłową pielęgnacją Produktu lub niewłaściwego zapakowania Produktu podczas jego odsyłania do Sprzedawcy. Odpowiedzialność Konsumenta lub Przedsiębiorcę – Konsumenta może obejmować w szczególności brak możliwości wprowadzenia produktu do sprzedaży jako produktu pełnowartościowego, koszty ponownego umieszczenia na produkcie metek i elementów zabezpieczających, a także koszty przywrócenia Produktu do stanu umożliwiającego jego ponowne wprowadzenie do sprzedaży w ramach Sklepu Internetowego, w tym koszty badania produktu przez specjalistę i koszty usunięcia wad stwierdzonych w wyniku takiego badania (w zakresie, w jakim wady te wynikają z korzystania przez Konsumenta z produktu w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania).

11.15. **Prawo odstąpienia nie przysługuje Konsumentowi i Przedsiębiorcy – Konsumentowi w następujących okolicznościach**:

a. w przypadku przekroczenia terminu 100 dni na poinformowanie Sprzedawcy o woli odstąpienia od Umowy Sprzedaży;
b. gdy przedmiotem umowy sprzedaży jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
c. gdy przedmiotem umowy sprzedaży jest towar, dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
d. w innych sytuacjach, o których mowa w art. 38 ustawy o prawach konsumenta.

12. **WYMIANA PRODUKTU**

12.1. Klient będący Konsumentem jest uprawniony do dokonania wymiany zakupionego Produktu w ciągu 14 dni od daty otrzymania przesyłki.

12.2. Do okresu 14 dni wlicza się soboty i niedziele, a także dni świąteczne.

12.3. W celu dokonania wymiany Produktu, Konsument jest zobowiązany wydrukować i wypełnić Formularz Wymiany, umieszczony w zakładce „Wymiany" na Stronie Internetowej i odesłać go Sprzedawcy wraz z wymienianym Produktem na adres MSQ Company, ul. Włókiennicza 20/22, 97-200 Tomaszów Mazowiecki.

12.4. Klient jest uprawniony do wymiany Produktu wyłącznie na inny kolor (inny wzór tkaniny) lub rozmiar tego samego modelu Produktu lub może dokonać wymiany na inny Produkt, który jest dostępny na Stronie Internetowej, z zastrzeżeniem, że musi on być w tej samej cenie (obowiązuje jednostkowa cena regularna Produktu).

12.5. Jeżeli Sprzedawca nie dysponuje w magazynie Produktem, na który Konsument zamierzał wymienić pierwotnie zakupiony Produkt, Sprzedawca zastrzega sobie prawo skontaktowania się

przez BOK z Konsumentem w celu zaproponowania wymiany na inny, dostępny Produkt w Sklepie Internetowym, w tej samej jednostkowej cenie regularnej Produktu.

12.6. Koszt przesyłki do Sprzedawcy Produktu mającego podlegać wymianie ponosi wyłącznie Konsument.

12.7. Konsument odpowiada za należyte zapakowanie Produktu, tak, aby w transporcie nie doszło do jego uszkodzenia.

12.8. Realizacja procedury wymiany wynosi do 30 dni roboczych, licząc od dnia odbioru przesyłki przez Sprzedawcę. Do terminu 30 dni nie wlicza się czasu doręczenia przesyłki przez przewoźnika.

12.9. Koszt przesyłki wymienionego Produktu do Konsumenta ponosi Sprzedawca.

13. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

W tej części wskazujemy, jakie prawa własności intelektualnej chronimy na naszej stronie internetowej i jakich zasad musisz przestrzegać.

13.1. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, a w szczególności majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, a także do formularzy, dokumentów prawnych, logotypów, znaków towarowych, tekstu, grafiki, zdjęć i innych zamieszczonych przez Sprzedawcę treści należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób zgodny z Regulaminem.

13.2. Zabronione jest kopiowanie, powielanie, modyfikowanie, zwielokrotnianie czy rozpowszechnianie jakiejkolwiek części Sklepu Internetowego, Usługi lub jej elementów bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy, poza przypadkami wyraźnie dozwolonymi przez przepisy obowiązującego prawa i niniejszego Regulaminu. Sprzedawca może podjąć kroki, w tym na drodze postępowania sądowego, w celu ochrony interesów własnych oraz Klientów Sklepu Internetowego.

13.3. Prawa do używania, kopiowania i rozpowszechniania danych dostępnych w serwisie podlegają przepisom Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

13.4. Wykorzystywanie danych Sklepu Internetowego w celach komercyjnych odbywać się może po uprzednim powiadomieniu o tym Sprzedawcy i uzyskaniu od niego pisemnej zgody.

14. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Sprawdź, jak dbamy o Twoje dane osobowe.

14.1. Zasady ochrony danych osobowych określa dokument „Polityka Prywatności".

14.2. Zasady stosowania plików cookies na Stronie Internetowej określa dokument „Polityka Cookies".

15. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE KLIENTÓW NIEBĘDĄCYCH KONSUMENTAMI

Jeśli robisz zakupy w naszym sklepie, a nie jesteś konsumentem – ta część regulaminu jest skierowana właśnie do Ciebie.

15.1. Niniejszy punkt Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Klientów niebędących Konsumentami oraz Przedsiębiorcami – Konsumentami.

15.2. Z chwilą wydania przez Sprzedawcę Produktu przewoźnikowi przechodzą na Klienta niebędącego Konsumentem korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.

15.3. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta niebędącego Konsumentem zostaje wyłączona.

15.4. Ani Sprzedawca, ani jego pracownicy, upoważnieni przedstawiciele i pełnomocnicy nie ponoszą odpowiedzialności wobec Klienta, jego podwykonawców, pracowników, upoważnionych przedstawicieli i/lub pełnomocników za wszelkie szkody, w tym utratę zysków, chyba że szkoda została spowodowana przez nich umyślnie.
15.5. W każdym przypadku ustalenia odpowiedzialności Sprzedawcy, jego pracowników, upoważnionych przedstawicieli i/lub pełnomocników, odpowiedzialność ta w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej Ceny oraz kosztów dostawy z tytułu ostatniej Umowy Sprzedaży i obejmuje jedynie realnie poniesioną szkodę.
15.6. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
15.7. W odniesieniu do Klientów niebędących Konsumentami Sprzedawca może dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

16. OGRANICZENIE I MODERACJA TREŚCI ZAMIESZCZANYCH PRZEZ KLIENTÓW

Zgodnie z przepisami DSA oraz innymi przepisami bezwzględnie obowiązującego prawa poniżej opisujemy zasady zamieszczania Treści i ich moderowania na naszej stronie.

15.1. Treści zamieszczane na naszej stronie nie mogą naruszać przepisów prawa oraz postanowień Regulaminu.
15.2. Za pośrednictwem naszej strony zabronione jest również:
   a. Reklamowanie konkurencyjnych względem Sprzedawcy działalności;
   b. Informowanie o działalności, promocji, promowanie produktów lub zbiórek, bez wcześniejszego uzyskania zgody Sprzedawcy;
   c. Publikowanie treści zawierających słowa uznane za wulgarne, nawołujące do nienawiści lub jakiekolwiek formy przemocy;
   d. Publikowanie treści naruszających dobra osobiste osób fizycznych lub prawnych w tym Sprzedawcy;
   e. Publikowanie treści w sposób sprzeczny z zasadami netykiety;
   f. Publikowanie treści powielających treści zamieszczone przez Sprzedawcę, Klientów lub Użytkowników;
   g. Publikowanie treści zawierających linki, odwołania do innych stron lub programów komputerowych;
   h. Publikowanie treści mających na celu zmianę kodu strony lub dążących do uzyskania dostępu w nieautoryzowany sposób do jej elementów.
15.3. W przypadku naruszenia ww. zasad publikowania treści na stronie Sprzedawca zastrzega sobie uprawnienie do ich moderacji, w tym usunięcia.
15.4. Ocena treści przez Sprzedawcę następuje w sposób obiektywny i proporcjonalny, z poszanowaniem dla przepisów prawa. Ewentualna moderacja treści następuje z poszanowaniem podstawowych wartości ujętych w Karcie praw podstawowych, w szczególności wolności wypowiedzi, wolności i pluralizmu.
15.5. Ocena i moderacja treści nie następuje w sposób zautomatyzowany. Za każdą moderację treści odpowiada wyznaczony pracownik Sprzedawcy.
15.6. W przypadku moderacji treści Sprzedawca powiadomi osobę ją zamieszczającą o moderacji, o ile będzie posiadał dane kontaktowe, które mu to umożliwią (np. adres mailowy).
15.7. Każdy autor zmoderowanej treści ma prawo do odwołania się od decyzji Sprzedawcy w zakresie dokonanej moderacji. W tym celu autor powinien odpowiedzieć na wiadomość informującą go o moderowaniu treści lub skierować swoje odwołanie na dane kontaktowe wskazane w pkt 1.3. Regulaminu.

17. MECHANIZMY ZGŁASZANIA NIELEGALNYCH TREŚCI ORAZ SPOSÓB ICH ROZPATRYWANIA

Każda osoba odwiedzająca naszą stronę internetową może zgłosić nam nielegalne treści, które na niej zauważy. Poniżej opisujemy, w jaki sposób można dokonać takiego zgłoszenia oraz w jaki sposób je rozpatrujemy.

16.1. W przypadku znalezienia na naszej stronie treści, które Użytkownik lub Klient uzna za nielegalne, może je zgłosić za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w zakładce „zgłoś błąd".

16.2. W zgłoszeniu sugerujemy wskazanie:

a. dlaczego uważasz, że treść jest nielegalna;

b. wskazanie umiejscowienia nielegalnej treści poprzez opisanie jej umiejscowienia na stronie lub wskazanie odpowiedniego kodu URL lub adresu strony, pod którym znajduje się nielegalna treść;

c. imienia i nazwiska oraz adresu mailowego dokonującego zgłoszenia z wyjątkiem zgłoszeń dotyczących niegodziwego traktowania w celach seksualnych dzieci, wykorzystywania seksualnego dzieci, pornografii dziecięcej, nagabywania dzieci do celów seksualnych lub związanych z jednym z ww. przestępstw;

c. oświadczenie o tym, że zgłoszenie dokonane jest w dobrej wierze oraz że zawarte w nim informacje są kompletne i prawidłowe, z wyjątkiem zgłoszeń dotyczących przestępstw określonych w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE.

16.3. Jeśli zgłoszenie zawiera elektroniczne dane kontaktowe, Sprzedawca prześle bez zbędnej zwłoki potwierdzenie otrzymania zgłoszenia.

16.4. Jeśli zgłoszenie zawiera elektroniczne dane kontaktowe, Sprzedawca po jego rozpatrzeniu poinformuje podmiot zgłaszający o jego wyniku oraz wskaże ewentualną drogę odwołania.

16.5. Sprzedawca zapewnia niezbędne środki w celu priorytetowego rozpoznawania zgłoszeń przesłanych przez zaufane podmioty sygnalizujące w rozumieniu DSA oraz rozpatrywania ich bez zbędnej zwłoki.

18. DOSTĘPNOŚĆ CYFROWA

18.1. W zakresie, w jakim do Sprzedawcy ma zastosowanie ustawa z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze, Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby zapewnić dostępność Sklepu Internetowego oraz świadczonych za jego pośrednictwem usług zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze w zakresie, w jakim ma ona zastosowanie do prowadzonej działalności.

18.2. Strona internetowa Sklepu jest projektowana z uwzględnieniem zasad dostępności cyfrowej, w tym w szczególności, w miarę technicznych możliwości:

a) umożliwia nawigację przy pomocy klawiatury,

b) zapewnia odpowiedni kontrast tekstu względem tła,

c) umożliwia powiększanie treści bez utraty funkcjonalności,

d) jest kompatybilny z technologiami asystującymi (np. czytnikami ekranu).

18.3. W przypadku problemów z dostępnością Sklepu internetowego, Usługobiorca ma prawo zgłaszać uwagi lub żądania zapewnienia dostępności w zakresie wynikającym z przepisów prawa, kontaktując się za pomocą dróg wskazanych w pkt. 1.3 Regulaminu.

19. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

19.1. Regulamin w wersji 11.0 wchodzi w życie z dniem 12.11.2026 r.

19.2. Regulamin jest dostępny w języku polskim.

19.3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
19.4. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
19.5. W przypadku, gdy regulacje bezwzględnie obowiązującego prawa kraju zwykłego pobytu Klienta przewidują dla niego korzystniejsze warunki niż przepisy prawa polskiego oraz zapisy niniejszego Regulaminu, zastosowanie znajdą przepisy prawa kraju zwykłego pobytu Klienta.
19.6. Treść niniejszego Regulaminu może ulec zmianie w sytuacji, w której Właściciel zmodyfikuje sposób lub zakres prowadzonej działalności gospodarczej lub w wyniku zmian prawnych skutkujących koniecznością dostosowania Regulaminu do powszechnie obowiązującego prawa. O wszelkich zmianach Sklep Internetowy będzie informować Użytkowników poprzez zamieszczenie informacji na stronie Sklepu Internetowego, w przypadku Użytkowników posiadających aktywne Konto Klienta – w formie wiadomości mailowej. Każda z osób, która otrzyma ww. wiadomość będzie mogła złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu umów o świadczenie usług elektronicznych (w terminie nie dłuższym niż 07 dni od dnia otrzymania wiadomości) realizowanych na podstawie niniejszego Regulaminu. Do Zamówień /zrealizowanych transakcji/, złożonych przed wejściem w życie zmian Regulaminu stosuje się postanowienia Regulaminu obowiązującego w chwili złożenia Zamówienia.
19.7. Dokumenty prawne zostały przygotowane przez Kancelarię Legitimate na rzecz Alicji Komar prowadzącej działalność gospodarczą pod nazwą MSQ COMPANY Alicja Komar. Zarówno dokumenty, jak inne Treści na stronie podlegają ochronie prawno autorskiej - prosimy ich nie kopiować bez zgody.

Regulamin w wersji PDF

Regulamin wersja 11.0 obowiązujący od 12.11.2026 r.

Poprzednie wersje naszego Regulaminu:

Regulamin 10.0 obowiązujący od dnia 15.12.2025r. do 11.12.20226r.

Regulamin 9.0 obowiązujący od dnia 07.07.2025r. do 15.12.2025r.

Regulamin 8.0 obowiązujący od dnia 01.05.2025r. do 07.07.2025r.

Regulamin 7.0 obowiązujący od dnia 23.07.2024r. do 01.05.2024r.

Regulamin 6.0 obowiązujący od dnia 21.03.2024r. do 23.07.2024r.

Regulamin 5.0 obowiązujący od dnia 20.01.2023r. do 21.03.2024r.

Regulamin 4.0 obowiązujący od dnia 27.05.2022r. do 20.01.2023r.

Regulamin 3.0 obowiązujący od dnia 30.04.2021r. do 26.05.2022r.

Regulamin 2.0 obowiązujący od dnia 01.01.2021r. do 29.04.2021r.

Regulamin 1.0 obowiązujący do dnia 21.12.2021r.

Link do formularzy:

Formularz reklamacji
Formularz odstąpienia od umowy